



Siden er utarbeidet av skatterådgiverne Olav Kregnes og Adrian Dobloug Høydahl, begge Deloitte Advokatfirma.

India – foreslåtte skatteendringer

Indias finansminister presenterte statsbudsjettet for 2023–24 1. februar. Blant endringene i inntektsskatteloven fra 1961 finner man nye regler knyttet til individbeskatning, skattlegging av inntekter fra internettspill og utvidelse av incentivordning for oppstartsselskaper. De nye individbeskatningsreglene innfører bl.a. nye innslagspunkter for trinnskatt, samt at marginalsattesatsen reduseres fra 42,74 % til 39 %.



De nye reglene vil komme til anvendelse om ikke skattyter selv bestemmer å være underlagt de gamle reglene. Inntekter fra internettspill opptjent fra 1. juli 2023 er foreslått å bli skattlagt med en sats på 30 %. Skatteincentiver for oppstartsselskaper foreslås utvidet til også å gjelde kvalifiserende selskaper opprettet frem til 31. mars 2024.

Brasil – ytelser til ansatt ansett fradragsberettiget

De brasilianske skattemyndighetene har, i en kjennelse datert 27. desember, knyttet noen bemerkninger til hvordan enkelte ytelser til ansatte som driver fjernarbeid skal behandles skattemessig. Dersom den ansatte jobber borte fra selskapets kontorer, og får kostnader til internett og strømavgifter dekket av arbeidsgiver, skal støtten til

disse ytelsene anses som fradragsberettiget kostnad for selskapet. Likeledes skal kostnaden ikke anses som skattbar fordel for arbeidstaker, slik at den ikke skal medregnes i arbeidstakers skattbare inntekt eller trygdeavgift.

Ecuador – skattefradrag ved ansettelse av kvinner

Den ecuadorianske nasjonalforsamlingen har godkjent forslaget om å gi fradrag i skatt beløpende til opp mot 140 % av arbeidsgiveravgiften som arbeidsgiver er pliktig å betale for den ansatte. Størrelsen på fradraget beror på hvor lenge den kvinnelige ansatte er i jobben; seks måneder gir



100 % fradrag, sju måneder gir

120 % fradrag, åtte måneder gir 130 % fradrag mens toppfradraget på 140 % gis dersom den ansatte er i jobben i minimum ti måneder.

Japan – innføring av krav til godkjente fakturaer

Fra 1. oktober 2023 trer det i kraft nye regler som stiller krav til utstedelse av fakturaer for virksomheter som har omsetning som er gjenstand for japansk avgift (JCT). Etter de nye reglene vil det blant annet stilles krav til at fakturaene er utstedt av en godkjent fakturautsteder. For utenlandske selskaper som driver avgiftspliktig virksomhet i Japan, vil dette innebære at fakturaene må utstedes av en godkjent tredjepart.

Det er en forutsetning for virksomheters fradragsrett at fakturaene er utstedt i henhold til det nye regelverket, som samlet betegnes «QIS» (Qualified Invoice System). Regelverkendringene vil dermed først og fremst være relevante for virksomheter som har avgiftspliktig B2B-omsetning. Det er imidlertid foreslått enkelte midlertidige forenklinger i en overgangsperiode

for mindre virksomheter, hvor det tillates at JCT fradragsføres uten at det er mottatt fakturaer i henhold til QIS.

Sveits – økning av omsetningsgrense for momsregistrering

1. januar 2023 trådte det i kraft en ny omsetningsgrense for momsregistrering for veldedige og allmenntilrette organisasjoner, som omfatter blant annet idrett og kultur. Den nye omsetningsgrensen er på CHF 250 000, mot den tidligere grensen på CHF 150 000. Organisasjoner med årlig omsetning under den vedtatte grensen trenger ikke å registrere seg, men dette kan gjøres på frivillig basis dersom de øvrige vilkårene for registrering er oppfylt.

Filippinene – innføring av nye krav til elektronisk fakturering



Filippinene har med virkning fra 1. januar 2023 innført krav til utstedelse av elektroniske fakturaer for nærmere bestemte grupper. Regelendringene skjer etter gjennomføringen av et pilotprosjekt som har pågått siden juli 2022, hvor det blant annet stilles krav til utstedelse av fakturaer i sanntid samt særskilt fastsatt innhold på et høyere detaljnivå enn tidligere. I første omgang gjelder regelendringene for virksomheter som har eksportsalg, virksomheter med stor omsetning og virksomheter som driver med e-commerce. Dette innebærer at utenlandske selskaper som driver elektroniske markedsplasser og salg av varer og elektroniske tjenester over landegrensene vil kunne omfattes av de nye reglene.