



Siden er utarbeidet av advokatfullmektig Caroline Svelland Hauge, advokat Johanne Severi Kristiansen og advokatfullmektig Emilie Aslaksen, alle Deloitte Advokatfirma.

Høringsnotat om beskatning av digitale økonomier

I februar publiserte OECD et høringsnotat som inneholder tre forslag til regelendringer for å skattlegge digital økonomi.

Forslaget om «User participation» fokuserer på digitale virksomheter hvor aktiviteten og deltakelsen til brukerne bidrar til verdiøkning, herunder utvikling av brand, generering av verdifulle data og etablering av markedsstyrke gjennom en kritisk masse av brukere. Forslaget innebærer at inntekter allokteres til landene hvor brukerne befinner seg.

Forslaget om «Marketing intangibles» gjelder for alle typer virksomheter og fokuserer på at selskaper kan utvikle immaterielle eiendeler som kundedatabaser, varemerker etc. uten noen fysisk tilstedeværelse i et marked. Forslaget innebærer at større deler av selskapenes inntekter skal allokteres til slike immaterielle eiendeler og til markedsjurisdiksjonene.



Forslaget om «Significant economic presence» fokuserer på selskaper som driver målrettet og vedvarende samhandling med andre land gjennom digital teknologi og andre automatiserte midler. Da selskapene kan ha betydelig økonomisk tilstedeværelse i disse landene, foreslås det at aktivitetene skal medføre etablering av skattepliktige faste driftssteder.

«Peer review»-rapport vedrørende BEPS action 6



I februar offentliggjorde OECD v/the Inclusive Framework den første peer review-rapporten om gjennomføring av BEPS action 6 (forhindre skatteavtalesfordeler i u hensiktsmessige omstendigheter). Medlemmene har gjennomgått sine skattesystemer for å kunne identifisere og fjerne BEPS-risiko.

Rapporten inkluderer opplysninger om de ulike jurisdiksjonenes skatteavtaler og viser at mange ikke oppfyller minstestandarden. Jurisdiksjonene har imidlertid gjort betydelige fremskritt for implementeringen av tiltaket, og det fremkommer at bruk av det multilaterale instrumentet er det foretrukne verktøyet for å gjennomføre skatteavtalerelaterte BEPS-tiltak.

Forenkler merverdiavgiftsreglene ved e-handel

Leverandører som ikke er etablert i EU, herunder de som benytter varelager og såkalte «oppfyllingssentre» i EU, kan selge varer til forbrukere i EU

gjennom markeds plasser på nett, noe som kan gjøre det vanskelig for skattemyndighetene å innkreve mva.

Det er nylig blitt enighet om et nytt EU-regelverk som skal forenkle merverdiavgiftsreglene ved e-handel, som i tillegg sikrer at nettbaserte markeds plasser inkluderes i skatteunndragelsesbekjempelsen. EU-kommisjonen støtter tiltaket.

Regelverket innebærer at nettbaserte markeds plasser som tilrettelegger for salg av varer til kunder i EU, blir ansvarlig for beregning av mva for leverandører som ikke er etablert i EU. Dette vil gjelde for varer med en verdi opp til € 150 og for alle varer som leveres fra leverandørens oppfyllingssentre i EU.

Hvorvidt den nettbaserte markeds plasser legger til rette for slike salg, vil bl.a. bero på om markeds plasser fastsetter leveransevilkår og involveringen i betalings-, bestillings- og leveringsprosessen. Regelverket vil også oppstille krav til markeds plassenes dokumentasjon.

Regelverket får virkning fra 2021. One-Stop Shop (elektronisk handelsportal for mva) oppdateres og vil gjøre det mulig for virksomheter som driver e-handel med kunder i EU å administrere sine mva-forpliktelser i EU. Med One-Stop Shop fjernes kravet til at en leverandør som ikke er EU-basert, må registreres i alle EU-land der virksomheten har kunder. Muligheten for registrering til bruk av One-Stop Shop starter 1. oktober 2020.

