



Sidene er utarbeidet av advokatfullmektig Inger Camilla Gjeruldsen og advokatfullmektig Silje Leksell, begge Deloitte Advokatfirma AS

## Nye momsregler for internettsalg i EU

I desember godtok rådet for økonomiske og finansielle spørsmål (ECOFIN) nye momsregler for salg av varer og tjenester på internett.



Fra 1. januar 2019 innføres ny terskelverdi for salg av elektroniske tjenester over internett for små virksomheter. Hvis salgsverdien er under 10 000 euro, kan selger benytte sitt lands momsregler ved salg av elektroniske tjenester til privatpersoner i EU. Dette er en forenkling ettersom dagens regler krever at selger beregner moms i henhold til kjøperlandets regler.

For virksomheter med grenseoverskridende handel under 100 000 euro innføres forenklete dokumentasjonskrav. Mens det i dag kreves to dokumenterte bevis, som kjøpers fakturaadresse eller IP-adresse, for å sannsynliggjøre hvor kjøper er etablert, vil det i fremtiden være tilstrekkelig med kun ett bevis.

På lengre sikt ventes flere forenklinger å tre i kraft. I 2021 ventes det at rapporteringssystemet MOSS (Mini One Stop Shop) utvides til å gjelde salg av varer og flere typer tjenester mellom ulike land. Pr. i dag kan systemet kun brukes for rapportering av salg av elektroniske tjenester.

Nåværende momsfritak for import av varer med verdi under 22 euro vil oppheves. Dette vil medføre at flere sendinger fra land utenfor EU blir avgiftspliktige. Selger vil imidlertid kunne benytte en forenklet importprosedyre og hvis varens verdi er maks. 150 euro, er det også mulig å benytte et forenklet rapporteringssystem.

Online markedsplasser blir ansvarlige for inndrivelse av MVA for salg som foretas fra deres plattformer hvis selger er en virksomhet etablert utenfor EU og kjøper er bosatt i EU. Det vil også gjelde salg fra selgers varelager som er lokalisert innenfor EU.

## Forenklet momshåndtering av call off stock i Tyskland er forsinket

I tidligere nummer har vi omtalt forenklingsregler for call off stock, som vil medføre at utenlandske selskaper med denne typen aktivitet ikke lenger er forpliktet å MVA-registrere seg i Tyskland. Den nye håndteringen er nå utsatt til 1. januar 2019. Det betyr at utenlandske selskaper som overfører egne varer fra et EU-land til lager i Tyskland, fremdeles er forpliktet å registrere seg for MVA i Tyskland.

## Forslag om særskatt for digitale aktiviteter i Italia

I forbindelse med statsbudsjettet er det fremlagt forslag om en særskatt for digitale transaksjoner. Forslaget følger opp en politisk erklæring avgitt av finansministrene i Frankrike, Tyskland, Italia og Spania hvor statene indikerer at de vil innføre nasjonale regler som regulerer skattingen av disse transaksjonene dersom EU ikke innfører hensiktsmessig regelverk innen rimelig tid.

Skattingen som foreslås innført, omtales som en «utjevningsskatt», og det er foreslått innført med en sats på 6 %. Utjevningsskatten vil ilegges betalinger fra

italienske virksomheter for digitale tjenester gjennom elektroniske kommunikasjonskanaler. Digitale tjenester vil typisk omfatte online-markedsføring. Det er foreslått at reglene kun vil få anvendelse på transaksjoner mellom virksomheter, altså såkalte B2B-transaksjoner.

Det er indikert at det også vil innføres kreditregler for tjenesteytere som blir omfattet av utjevningsskatten, men det er foreløpig uklart hvordan disse reglene vil utformes. Innrapportering vil skje ved at italienske virksomheter pålegges å rapportere kjøp av tjenester fra digitale tjenesteytere.



## Skattereform i Belgia

En reform av det belgiske selskapskattesystemet ble vedtatt i desember. Blant endringene er en gradvis reduksjon av skattesatsen fra 33 til 25 % i perioden frem til 2021. Toppskatten som ilegges selskaper, blir også gradvis redusert frem til den avskaffes fra 2021.

Fra 2020 vil det innføres en valgfri adgang til konsernskattlegging som vil medføre at skattemessige underskudd kan overføres innen belgiske konsern. Skattemessige underskudd kan overføres mellom belgiske selskaper eller faste driftsteder som har vært i samme konsern i minst fem år og som har felles eier med eierandel på minst 90 %, eller mellom datterselskap og morselskap som eier minst 90 % av aksjene i datterselskapet.



# Annonsér i

# REVISJON OG REGNSKAP

## Hvorfor?

### Måltrettet

Når du annonserer i Revisjon og Regnskap, når du alle medlemmene i Revisorforeningen, regnskapsførere, jurister og andre yrkesgrupper som jobber med revisjon, regnskap, selskapsrett, skatt og avgift.

### Opplevs som meget troverdig og nyttig av leserne

Revisjon og Regnskap får høyest score av alle blader/aviser i MMIs fagpresseundersøkelse 2016 om ledernes medievaner på spørsmålene «Nytte i arbeid» og «Tillit til innholdet».

### Leses grundig

På spørsmålet «Hvor lang tid bruker du vanligvis på å lese hvert nummer?», er svaret at leserne i gjennomsnitt bruker 33 minutter. Det er tredje høyeste lesetid av alle deltakerne i undersøkelsen.

## Bestilling

### Kontakt annonsekonsulent

Lillen Meinich Jacobsen

Telefon: 22 49 49 90

E-post: [l.m.jac@online.no](mailto:l.m.jac@online.no)



## Priser, formater etc.

For annonsepriser, formater etc., se [revregn.no](http://revregn.no)

Revisjon og Regnskap har 14 000 lesere i Norge blant ledere i norsk næringsliv og offentlig sektor.

## Utgivelsesplan, bestillings- og materiellfrist annonser

Utgave	Bestillingsfrist	Materiellfrist	Utgivelsesdato
Nr. 1 – Februar	Mandag 8. januar	Tirsdag 16. januar	Tirsdag 6. februar
Nr. 2 – Mars	Onsdag 7. februar	Fredag 16. februar	Fredag 9. mars
Nr. 3 – April	Mandag 12. mars	Tirsdag 20. mars	Onsdag 18. april
Nr. 4 – Mai	Torsdag 19. april	Mandag 30. april	Fredag 25. mai
Nr. 5 – Juni	Mandag 28. mai	Tirsdag 5. juni	Tirsdag 26. juni
Nr. 6 – September	Tirsdag 28. august	Onsdag 5. september	Onsdag 26. september
Nr. 7 – November	Torsdag 27. september	Fredag 12. oktober	Fredag 2. november
Nr. 8 – Desember	Mandag 12. november	Tirsdag 20. november	Tirsdag 11. desember



# eKURS

revisorforeningen

## Årsoppgjøret 2017 – nyheter og oppfriskning

Formålet med kurset er å gjennomgå sentrale regnskaps- og skatteregler som er aktuelle ved årsoppgjørrevisjonen 2017. Kurset fokuserer på lovendringer og endringer av standarder og uttalelser innenfor regnskap, bokføring og noe skatt. Kurset er publisert i desember 2017.

**Forelesere:**

Statsautorisert revisor Ruben Bjerketveit, Revisorforeningen

**Målgruppe**

Revisormedarbeidere.

## Nye personvernregler

Den 25. mai 2018 trer en ny personvernlov i kraft. Reglene stiller krav til alle typer virksomheter og næringer, griper inn i den daglige driften, og truer med høye bøter. Alle bør derfor ha kunnskap om disse reglene og gjøre nødvendige forberedelser. Kurset gir en innføring i hva reglene går ut på, og hvordan man kan tilpasse seg disse. Kurset er publisert i 2017.

**Forelesere:**

Advokat Espen Sandvik og advokatfullmektig Emilie Veggeland Knudsen, Arntzen de Besche Advokatfirma AS

**Målgruppe**

Revisorer og regnskapsførere.

## Verdivurdering av bedrifter

Kurset legger vekt på en praktisk tilnærming til temaet verdivurdering av bedrifter. Det tar for seg sentrale faglige forhold, de vanligste verdivurderingsmetodene som benyttes, og en del utvalgte spesialtemaer. Kurset er aktuelt både for deg som skal utføre verdivurderinger selv, og deg som primært skal forholde deg til verdivurderinger andre har utført. Kurset er publisert i 2015.

**Foreleser:**

Partner Anders Thoresen, DHT Corporate Services AS

**Målgruppe**

Revisorer, revisormedarbeidere, regnskapsførere og rådgivere som jobber med verdivurderinger, transaksjonsstøtte og eierendringer generelt.

## Kjøp og salg av bedrifter

Kurset legger vekt på en praktisk tilnærming til temaet kjøp og salg av bedrifter. Det tar for seg sentrale faglige forhold, kjøpers og selgers ulike interesser, forberedelser til salg, selve salgsprosessen (inkludert due diligence), vanlige transaksjonsmodeller og oppgjørsformer (inkludert earn-out) samt hva som er viktig å ha fokus på etter at en transaksjon er gjennomført. I kurset settes det også fokus på en del etiske problemstillinger som ofte dukker opp ved eierskifter. Kurset er publisert i 2016.

**Forelesere:**

Partnere Anders Thoresen og Odd Rustad Nilssen, DHT Corporate Services AS

**Målgruppe**

Revisorer, revisormedarbeidere, regnskapsførere og rådgivere.