

GRIP MULIGHETEN!

Det som kan bli digitalisert, vil bli digitalisert, heter det. Mer presist er det kanskje å si at det som ikke allerede er digitalisert vil bli digitalisert, for digitaliseringen har allerede kommet veldig langt på veldig mange områder, og den har langt ifra stoppet opp.

Vi kan signere dokumenter digitalt med signaturer som er tilnærmet umulig å forfalske, automatisering av administrative prosesser gir færre feil og frigjør ressurser til andre oppgaver, mens statistiske modeller brukes av Skatteetaten for utvalgelse til kontroll og saksbehandling og effektivisere innkrevingen av skatter. Roboter kan lese millioner av tekstsider pr. sekund, forstå flere språk – både i tekst og tale, lyd og bilder – og finne mønstre i ustrukturerte data som bøker, forskningsartikler, lovverk, avsagte dommer, aviser og andre kilder.

Digital markedsføring har for lengst gjort sitt inntog og er i stadig utvikling. Blockchain-teknologien gjør det mulig å utføre transaksjoner i tilnærmet sanntid og dokumentere disse uten bruk av eksterne tredjepart som garanterer for transaksjonens riktighet eller holder rede på eierforholdene. Innen revisjon er det allerede teknisk mulig å automatisere mesteparten av et revisjonsoppdrag.

Skal vi tro dem som sitter tett på digitaliseringsprosessene, blant annet i revisjons-selskapene, betyr digitaliseringen at revisor slipper unna mange av dagens rutinepregede oppgaver. Revisor kan avgi sine bekreftelser med høyere sikkerhet og får et bedre datagrunnlag i en eventuell rolle som rådgiver. For klienten betyr det et mer tidsmessig produkt med en høyere kvalitet enn i dag. Det bør øke verdien av revisjonsproduktet og gjøre yrket mer interessant og bransjen mer attraktiv som arbeidsgiver.

Bedre og mer relevante produkter produsert på en mer effektiv måte, er ikke et dårlig utgangspunkt for en bransje, men dette skjer ikke av seg selv og det skjer ikke uten utfordringer. Lovverk, praksis, og tenkning må modnes og tilpasses den nye teknologien. Nye aktører som for eksempel teknologiselskaper kan komme inn og at andre typer bekreftelser enn i dag kan bli etterspurt. Når det investeres i teknologi som gjør at oppgaver som tidligere ble gjort på timer kan gjøres på

minutter – blir det også et spørsmål om prising. Et løp mot stadig lavere pris kan være negativt for bransjen og viljen til å investere i ny teknologi. Cyber security er en utfordring for hele samfunnet – også for revisjonsbransjen.

Det kan bli vanskeligere å være et mindre revisjonsselskap, men små selskaper har muligheten til å gå sammen i allianser av forskjellige slag og på en del områder er det lettere å snu seg raskere rundt når man er liten enn når man er stor.

Digitaliseringen fører med seg mer enn nok av muligheter og noen utfordringer. Utfordringene kan du uansett ikke unngå, så da er det bare å gripe muligheten!



4

Mens vi venter på Ross

Otto Backer Solberg

6

Bruk av datadrevne modeller i Skatteetaten

*Anders Berset
Shahrukh Hussain
Øystein Olsen*

9

Gjennomføringen av et automatiseringsprosjekt

*Espen Håkonsen
Paul Fredrik Eilertsen*

12

Digital signering gir overlegen sikkerhet

Carl H. Pedersen

16

Cybersecurity-trusler krever god internkontroll

*Aase Lindahl
Eldar Lillevik*

20

Spiller på lag med teknologien

Alf Asklund

22

Digital markedsføring: 10 viktige spørsmål og svar

Trine Tollefsen Malde

26

Revisjonsbevis i en digital hverdag

Thorolf Aurstad

28

Blockchain – alt-i-ett-teknologien

Alf Asklund

30

Ansatte og IT-sikkerhet

Arne Klæboe

32

Farlig intelligent

Alf Asklund