

For lite fokus på kriminalitet

Veldig mange norske virksomheter har alt for lite fokus på sikkerhet både i forhold til datakriminalitet og kriminalitet generelt. Det var hovedbudskapet som ble gitt av direktør Jack Fischer Eriksen i Næringslivets Sikkerhetsråd på et foredrag på DnR-dagen der risiko og beskyttelse mot kriminalitet ble tatt opp.

Typisk kriminalitet

Fischer Eriksen sa at det norske næringslivet, ifølge KRIPOS, typisk utsettes for falske og stjålne ID-dokumenter og IKT-kriminalitet, herunder bedragerier på nett, datainnbrudd og dataskadeverk, tjenesteknagrep og innsidreproblematikk, løsepengevirus, industrispyonasje, toppsjefsvindel.

Mer enn en fjerdedel rammet

Mørketallsundersøkelsen for 2016 viser at så mange som 27 prosent av norske virksomheter har opplevd uønskede sikkerhetshendelser det siste året, men at bare ni prosent av disse anmelder sakene til politiet. Ifølge samme undersøkelse hadde 20 prosent blitt utsatt for malware eller

virusinfeksjon mens åtte prosent hadde blitt utsatt for hacking/datainnbrudd.

På spørsmål om medvirkende faktorer til at hendelsen oppstod, ble tilfeldigheter eller uflaks svart i 74 prosent av tilfellene.

For lite opplæring av ansatte

Til tross for at menneskelige feil eller mangel på sikkerhetsbevissthet hos ansatte ble nevnt som en medvirkende faktor til at hendelsen oppstod i hhv. 60 prosent og 45 prosent av tilfellene, svarte kun 15 prosent at de hadde investert i opplæringsprogram for de ansatte på spørsmål om endringer i organisasjonen som følge av hendelsen.

Vit hvem du ansetter

Hva gjør så virksomhetene i forbindelse med ansettelsesprosesser? Fischer Eriksen fortalte at han kjente til et tilfelle der en person hadde vært gjennom et ansettelsesintervju som hadde gått strålende. Problemet var at det var bror til den som ble intervjuet som møtte opp dagen etter. Virksomheten hadde nemlig ikke gjennomført en identitetssjekk – i likhet med 61 prosent av andre private



virksomheter. 80 prosent hadde gjort en referansesjekk, men hvem er nå referansen? Jo, det er dem som er oppgitt, sa Fischer Eriksen, som la til at det er få som ringer referansene du ikke vil skal ringes.

Han trakk blant annet også frem at hele 93 prosent av virksomhetene ikke har innhentet PST sin åpne trusselvurdering for 2015 og at bare 23 prosent har en skriftlig risikovurdering av kriminalitet i eller mot virksomheten.

Noe å tenke på.

Om ofte stilte spørsmål

I denne spalten gjengis utvalgte spørsmål som er kommet til Revisorforeningens henvendelsessystem. Revisorforeningen har etter beste evne avgitt svar basert på de konkrete saksforholdene, men påtar seg ikke rettslig ansvar for riktigheten, fullstendigheten eller anvendeligheten av de svarene som er gjengitt.

Fradrag for reklamekostnader – sponing

Kategori: Skatt

Spørsmål: AS Entreprenør inngår en avtale med en talentfull langrennsløper. For kr 50 000 får selskapet påført logo på langrennsløperens bil og treningstøy. Hovedeier i selskapet er ivrig langrennsløper og onkel til langrennsløperen.

Får selskapet fradrag for hele kostnaden?

Svar: Nei, trolig ikke. Kostnader til reklame er fradragsberettiget, jf. skatteloven § 6–1. Sponsorkostnader er fradragsberettiget i den utstrekning de har reklameverdi, jf. FSSD § 6–21–5. AS Entreprenør må gjøre en vurdering av om det er tilstrekkelig tilknytning mellom inntektsvervet og sponsorutgiften. Foreligger det et forretningsmessig grunnlag og en reklameverdi, må det videre vurderes hva som er riktig pris. Fradragsretten begrenses til det beløpet.

Er det en personlig tilknytning mellom aksjeeieren og idrettsutøveren, trekker det i retning av at hele utgiften er støtte uten fradragsrett for selskapet. Kostnaden kan da bli ansett som utbytte på aksjeeieren eller en skattepliktig ytelse for utøveren.

Arbeidsgiverfinansiert utdanning

Kategori: Skatt

Spørsmål: Arne driver et revisjonskontor med ti ansatte. Datteren Stina har tatt en bachelor i økonomi. I fire år har hun ved siden av studiet og i sommerferier arbeidet på kontoret. Nå ønsker hun å ta en mastergrad i regnskap og revisjon. Studiet er beregnet til fire semestre.

Vil det være skattefritt for henne om revisjonskontoret dekker utdanningsutgiftene?

Svar: Ja. Det følger av skatteloven § 5–15, annet ledd at arbeidsgiver på visse vilkår kan dekke utdanning skattefritt.

I FSFIN §§ 5–15–10 til 5–15–14 er det gitt nærmere bestemmelser. Det er blant annet krav om at utdanningen gir kompetanse som kan benyttes i nåværende eller fremtidig arbeid hos arbeidsgiver. Dette synes å favne vidt, og en mastergrad i regnskap og revisjon oppfyller her kravet. Det er videre krav om en viss varighet på ansettelsesforholdet. For utdanning lengre enn to måneder, må den ansatte ha arbeidet i heltidsstilling i minst ett år ved oppstart av utdanningen. For deltidsansatte forlenges kravet forholdsmessig. Hvis det kan dokumenteres at Stina har hatt deltidsstilling på minst 25 % de siste fire årene, er også dette kravet oppfylt.

Alle utgifter til mastergraden kan da dekkes skattefritt, også utgifter til reiser til og fra studiestedet og oppholdsutgifter.

Arbeidsgiver har samtidig fradragsrett for utgiftene.

88 → 18



Årsoppgjør Klientadmin Revisjon Konsern Signant

I 2018 fyller Maestro 30 år og vi tjuvstarter feiringen allerede 14. desember med brukerkonferanse på Edderkoppen med underholdning og middag. Håper vi ses der!



Vi skaper effektiv fremtid nå!

Kontakt oss på telefon 02575 eller salg@maestro.no

maestro.no