

Aktører og marked

Tidligere var forbrukerne inndelt i store målgrupper, men nå kjøpes vi én og én på globale annonsebørser. Det fører til en markedsføring som er svært målrettet.

Annonsebørsene

En annonsebørs er en markeds plass for kjøp og salg av annonseplasser i sanntid, bygd opp etter samme prinsipper som finansbørsene. Børsene fungerer som en plattform der annonsører kan by på brukere lagt ut av publisistene.

Hvert sekund omsettes 1,3 millioner brukere på annonsebørser. Antallet transaksjoner på annonsebørsene er tolv ganger større enn antallet transaksjoner på New York Stock Exchange. Alle de største internetselskapene, Facebook, Yahoo!, Google og Microsoft, eier sin egen annonsebørs.

Slik fungerer systemet

I det øyeblikket du går inn på en nettside, går startsignalet for en prosess som innebærer at et hundretalls selskaper får tilgang til informasjon om deg.

I det du går inn på for eksempel en nettavis, blir det opprettet kontakt mellom nettleseren din og en annonseserver. Annonserveren gir beskjed til eieren av nettavisen om å fylle de ledige annonseflaten på siden med reklame. Nettavisen sender melding til en annonsebørs, som inviterer kjøpere av annonseplasser til å legge inn et bud på deg. Børsen sender ut informasjon om deg til annonsørene som er registrert på børsen. Informasjonen kan inkludere opplysninger om din IP-adresse, geografiske plassering, inntekt, kjønn, antatte interesser og preferanser, sannsynligheten for at du vil kjøpe for eksempel nye sko eller en flyreise, og nettsiden du besøker.

På bakgrunn av denne informasjonen, kombinert med opplysninger om deg som annonsøren kanskje allerede har, har de laget en algoritme som automatisk vurderer hvor høyt bud de vil legge inn på deg. Budgiveren med det høyeste budet vinner retten til å vise deg en annonse. Annonsen vises på nettsiden i det siden lastes ned. Alt dette skjer i løpet av millisekunder. Prosessen kan høres enkel ut, men er i virkeligheten svært kompleks og involverer mange

hundre selskaper som konkurrerer med hverandre. Google og Facebook dominerer markedet for automatisert annonsehandel fordi de har så enormt mange opplysninger om oss. Google er til stede og samler inn data om internettbrukere på 80 prosent av de mest besøkte nettstedene i verden. Også i Norge og i resten av Europa bygger mediehus opp sine egne plattformer for kjøp og salg av annonser.

Målrettet

Mens forbrukerne tidligere ble inndelt i store målgrupper kjøpes vi nå én og én på globale annonsebørser. Det fører til en markedsføring som er svært målrettet og som forutsetter at markedsførerne har inngående innsikt i våre vaner, interesser, smak og kontaktnett for å treffe best mulig.

Vårt norske Datatilsyn lanserte i fjor høst rapporten «Det store datakappløpet – om kommersiell utnyttelse av personopplysninger». Datatilsynet arbeider videre med disse utfordringene – og arbeidet deres er også blitt viet stor interesse blant personvernmyndigheter internasjonalt.

Opprettelse av sikker digital postkasse

Digital kommunikasjon er nå hovedregelen når offentlig sektor skal kommunisere med andre. For å få post fra det offentlige tilsendt digitalt må du opprette en digital postkasse. Du kan velge mellom to alternativer – Digipost eller e-Boks.

Redaktør Alf Asklund

Du kan også motta digital post fra private virksomheter i disse postkassene, men du bør sjekke hvilken løsning de enkelte private leverandørene har valgt. Altinn vil bli brukt parallelt med digital postkasse i en periode fremover, men målet er at all digital post fra det offentlige til innbyggerne skal gå til din digitale postkasse.

Registreres i nasjonalt kontaktregister

Både Digipost og e-Boks er gratis å opprette og bruke og begge tilfredsstillende strenge krav til sikkerhet. Bestilling av elektronisk postboks kan gjøres på e-boks.no eller Digipost.no.

Når du har opprettet postkasse hos en av disse, vil din digitale postkasseadresse

automatisk legges inn i det nasjonale kontaktregisteret. Du vil da få en SMS fra Difi som bekrefter valget av postkasse og du vil være klar til å ta imot post digitalt fra det offentlige. I skrivende stund sender over 200 statlige virksomheter og kommuner post digitalt.

Når du får brev, varsles du på SMS eller e-post. Du er selv ansvarlig for å gjøre deg

Både Digipost og e-Boks tilfredsstillere strenge krav til sikkerhet.



kjent med innholdet i posten, på samme måte som når du får post på papir. Svar- og klagefrister gjelder fra den dagen du blir varslet og kan åpne posten din.

Praktisk med to postkasser

Det er ikke noe i veien for å opprette konto hos begge leverandørene. Det kan være praktisk når for eksempel banken din har valgt Digipost som sin digitale postkasseløsning, mens forsikringsselskapet har valgt e-Boks. Oversikt over hvilke private leverandører som har valgt de to postkassene, finnes på de respektive postkassenes nettsider.

Må velge én postkasse for post fra det offentlige

Til post fra det offentlige må du imidlertid velge én av postkassene, slik at stat og kommune vet hvor de skal sende posten din. Dette kan være brev med vedtak, helseopplysninger eller annen sensitiv informasjon som ikke kan sendes med vanlig e-post. Du kan bytte postkasse senere hvis du ønsker å gjøre det.

Du kan ikke sende brev til det offentlige fra den digitale postkassen du har valgt, unntatt når det ligger en lenke i dokumentet du har fått, som gir deg anledning til å svare.

Posten blir lagret så lenge du har den digitale postkassen. Ved dødsfall kan pårørende med fullmakt til å forvalte boet kontakte Digipost eller e-Boks for å få tilgang til postkassen til den avdøde.

Du kan reservere deg

Ønsker du ikke digital post fra offentlige myndigheter, kan du reservere deg mot kommunikasjon på nett ved å gå inn på: norge.no/nb/reservasjon

Personer som aldri har registrert mobilnummer eller e-postadresse ved innlogging til en offentlig tjeneste på nett via ID-porten, behøver ikke å reservere seg. I slike tilfeller må det offentlige sende posten på papir.

Dersom du reserverer deg, vil reservasjonen gjelde

- enkeltvedtak
- forhåndsvarsel etter forvaltningsloven § 16
- meldinger som har betydning for din rettsstilling eller for behandlingen av saken
- meldinger som det av andre grunner er av særlig betydning å sikre at du mottar

Du vil fremdeles få servicemeldinger, informasjon og lignende på SMS eller e-post, for eksempel påminning om legeavtale og varsel om stenging av vann, eller brev digitalt som ikke faller inn under punktene over.

Bli digital med Revisorforeningen

Som medlem av Revisorforeningen kan du til gunstige priser skaffe mye av det som er nødvendig for å drive en moderne og digital revisjonsvirksomhet. Er du godkjent revisor, revisor i praksis eller student, kan du bli medlem i Revisorforeningen.



Vi hjelper deg til å drive en digital og moderne revisjonsvirksomhet.

Nettside – et «must»

En nettside er blitt et «must» for enhver virksomhet – stor som liten. Den hjelper deg å bli mer synlig både for eksisterende og nye kunder. Husk at Google er de nye gule sider.

Vi har en avtale som gir våre medlemmer 25 % rabatt på nettsider fra Idium. Dette inkluderer webdesign tilpasset ditt firma, brukervennlig publiseringsverktøy, e-post og gratis support. Vi har også laget et standardoppsett med ti elementer som vi mener enhver nettside bør ha. Det er bare å fylle ut et skjema online, så ordner Idium resten for deg. Oppsettet inneholder bl.a. oversikt over firmaets tjenesteområder, kontaktskjema og en egen kunderelevant nyhetsfeed fra Revisorforeningen.

En nettside fra Idium er også mobiltilpasset og søkemotoroptimalisert mot Google.

Mer om hvordan du går frem for å få ny nettside, finner du på: revisorforeningen.no/idiumweb

Som medlem kan du også bruke Revisorforeningens medlemslogo på nettsiden din. Logo i ønsket farge og format kan lastes ned fra: revisorforeningen.no/medlemslogo

Aktuelle satser på egen nettside

Fra 1400 kroner i året er det mulig å legge inn en link fra egen nettside til en elektronisk versjon av Aktuelle satser med egen firmalogo. Det er en digital oversikt med oppdaterte skatte- og avgiftssatser, betalingsterminer, bilgodtgjørelse, naturalytelser mv. Aktuelle satser kan også videreformidles til et ubegrenset antall kunder pr. e-post – enten som link og/eller i pdf – nyttig for både deg og dine kunder.

Som abonnent får du også en løpende oppdatering pr. e-post om endringer i de forskjellige satsene.

Les mer: revisorforeningen.no/aktuellesatser

Andre forretningskritiske systemer og elektroniske oppslagsverk og verktøy

Vi tilbyr våre medlemmer gunstige avtaler med en rekke leverandører av forretningskritiske systemer og elektroniske oppslagsverk og verktøy.

Telefoni og datakommunikasjon

Telefoni og datakommunikasjon er blitt et av nåtidens mest grunnleggende behov både for privatpersoner og virksomheter. Som medlem i Revisorforeningen får du gunstige priser på telefoni og bredbånd/fiber gjennom Telenor, Broadnet og Phonero.

Les mer om dette på: revisorforeningen.no/telenor, [/phonero](http://revisorforeningen.no/phonero) og [/broadnet](http://revisorforeningen.no/broadnet).

Descartes revisjonsmetodikk

Descartes er et nettbasert verktøy for planlegging og dokumentasjon av revisjon. Det kreves derfor ingen lokale installasjoner, brukeren har ikke behov for IT-teknisk kompetanse, og alle data er lagret på et trygt driftssted med 100 % oppetid. Descartes vil støtte de til enhver tid gjeldende revisjonsstandarder.

Mer informasjon om Descartes finnes på: descartes.bouvet.no/

Lederkilden.no/BT360.no

Hos Lederkilden.no finnes en rekke hjelpemidler for god rådgivning og for videreutvikling av egen kompetanse. Med Lederkilden og BT360 får du pedagogiske verktøy som peker på risikoområder i regnskapet og sammenligninger av nøkkeltall med konkurrenter. Tilsvarende finner du gode verktøy for planleggings- og konklusjonsfasen i revisjonen, simulering i forbindelse med lønnsomhets- og likviditetsforbedringer, så vel som rapporteringsverktøy, budsjetteringsverktøy og verddivurderingsverktøy.

Medlemmer i Revisorforeningen får 25 % rabatt på de til enhver tid gjeldende priser.

Les mer om dette på: revisorforeningen.no/lederkilden

24SevenOffice – skybasert regnskapssystem

Vår rammeavtale med 24SevenOffice gir medlemmer gode betingelser på byråløsninger, og svært gunstige prisede pakker for bruk av løsningen i egen virksomhet og småskala regnskapsførervirksomhet.

Les mer på: revisorforeningen.no/24sevenoffice



Telenor har ambisjoner om å være et lokomotiv i det Norske samfunn knyttet til digitalisering.

Telenor investerer milliarder i infrastruktur på mobile og fastnett tjenester, og vi vil fortsette og bygge ut for å gi andre bransjer vekst.

Telenor ønsker å være en viktig samarbeidspartner til Den Norske Revisorforening for å utvikle og tilby løsninger som gir høy grad av effektivitet, pålitelighet og sikkerhet.

For mer informasjon, kontakt:

Maria Vestli

Key Account Manager
Telenor Norge AS /Bedrift
Maria.vestli@telenor.com
Tlf. 917 16 821

Aalund KundeMonitor

Hva vet du egentlig om dine kunder? Aalund KundeMonitor måler kundetilfredshet og hjelper deg å identifisere områder som kan utvikles og forbedres i din virksomhet. KundeMonitor er et webbasert verktøy for måling av kundetilfredshet som er skreddersydd for små- og mellomstore revisjonsselskaper. Aalund, som leverer verktøyet, utarbeider årlig det såkalte Revisjonsbarometeret i Norge og Danmark for de største revisjonsselskapene.

I samarbeid med Aalund kan Revisorforeningen tilby medlemmene KundeMonitors basispakke for 13 500 kroner ekskl. mva. Inkludert i denne prisen er oppsett av undersøkelsen med 18 spørsmål, utsendelse pr. e-post til 100 av dine kunder, samt benchmarking mot bransjegjennomsnittet.

Les mer på: revisorforeningen.no/kunde-monitor

Sticos Regnskapsmetodikk

Medlemmer i Revisorforeningen får 50 % rabatt på oppstartkostnaden på Sticos Regnskapsmetodikk. Som medlem får du i tillegg inntil tre timers gratis support fra Sticos i forbindelse med installasjon av programmet. En hel rekke andre produkter inngår også i avtalen, blant annet Sticos Personal – personalhåndbok på nett for alle ansatte i bedriften.

Les mer om medlemsavtalen på: revisorforeningen.no/sticosregnskap

Bisnode Credit

Vi har fordelsavtale med Bisnode Credit om nye RavnInfo – Bisnode SmartCheck. Avtalen gir medlemmer gunstige vilkår på Bisnode SmartCheck, kredittrapporter på norske foretak, kredittrapporter på person, kredittovervåking på norske foretak og kredittovervåking på nordiske foretak (ekskl. Island).

Les mer på: revisorforeningen.no/bisnode

Purehelp.no

Purehelp er Norges største leverandør av gratis firma- og regnskapsinformasjon på nett. Medlemmer i Revisorforeningen får rabatt på utvidede tjenester i Purehelp Pro, som er en betalingstjeneste.

Det er først om man vil ha mer omfattende søkemuligheter, rapporter og analyser at man går over i betalingstjenesten Purehelp Pro.



MEDLEM I REVISORFORENINGEN

Revisorforeningen har utarbeidet en egen logo som kan brukes på medlemmenes nettsider og trykksaker.

Les mer på: revisorforeningen.no/purehelp

Infotjenester

Info Tjenester AS (IT) tilbyr våre medlemmer informasjon og rådgivning innen områdene lønn, sykepenger, trygd, ferie/ferielov, pensjoner/AFP, HMS og arbeidsmiljølov.

Les mer om produkter og rabatter på: revisorforeningen.no/infotjenester

Revisjon og regnskap på nett

Alle medlemmer har tilgang til Revisjon og Regnskap på nett. Bladet har siden nr. 5 2003 blitt publisert både på papir og nett og det er mulig å finne artikler tilbake til 5–2003 både basert på utgave, tema, forfatter – i tillegg til vanlig tekstsøk.

revregn.no eller via revisorforeningen.no/revregn

Andre fordeler/støtte

Nyhetsbrev

Abonner på vårt nyhetsbrev og få en kortfattet og oversiktlig e-post med aktuelle nyheter. Du kan velge mellom daglig og ukentlig utsendelse. De fleste nyhetene er tilgjengelig for alle, men noen artikler (merket med *) er kun forbeholdt våre medlemmer og krever pålogging for lesetilgang.

Les mer på: revisorforeningen.no/nyhetsbrev

Spørretjenesten

Revisorforeningens spørretjeneste på web er tilgjengelig for medlemmer og praksismedlemmer som er pålogget revisorforeningen.no.

I første rekke er tjenesten innrettet for faglige spørsmål, men du kan også stille spørsmål om andre ting, eksempelvis kurs, tidsskrifter og medlemskap.

Les mer på: revisorforeningen.no/kundesider/min-side/medlemsfordeler1/sporretjenesten/

ekurs

Du må ikke lenger reise vekk fra kontoret for å gjennomføre kurs. Revisorforeningen tilbyr et stort utvalg av ekurs med rabatterte priser for våre medlemmer.

Les mer på: revisorforeningen.no/kurs/

Revisorforeningen på sosiale medier

Du treffer oss i økende grad på sosiale medier. På Facebook har vi for eksempel Revisorforeningens studenttavle som henvender seg til studenter som tar, eller er interessert i høyere utdanning innen revisjon og økonomi. Revisorforeningens selskapside på LinkedIn henvender seg til praktiserende revisorer og regnskapsførere, andre fagpersoner og økonomistudenter som er interessert i våre fagområder og produkter.

På Slideshare publiserer vi brosjyrer og annet informasjonsmaterieell som er åpent tilgjengelig for våre interessegrupper.

På vår Twitter-konto @Revisorforening legger vi ut bransjerelaterte saker som Revisorforeningen har en klar mening om. Vi kommenterer også aktuelle arrangement på direkten.

Nytt forretningsområde?



Styreplan
for det profesjonelle styret

Styreplan.no gjør det effektivt å betjene dine klienters styrer i ett system

Styresekretær

Du håndterer alt for klienten; før og etter møtet

Bedriftsrådgiver

Du tilgjengeliggjør dine rapporter effektivt

Styremedlem

Du tilbyr klienten en styreportal på web/iPad

Systemfabrikken AS

Bokmål - Nynorsk - Engelsk

styreplan.no