



Kommunikasjonssjef  
Stephen Bråthen  
Den norske Revisorforening

## Medlemsfordeler

Som medlem i Revisorforeningen har du og ditt firma tilgang til en rekke fordelavtaler. Blant disse er:

### Medlemsfordeler – personlige

- Forsikringer – Nordic Insurance Brokers AS
- Helseforsikring – Vertikal Helseforsikring
- Banktjenester – Storebrand Bank
- Faglig informasjon. Nettsiden, nyhetsbrev, Revisjon og Regnskap, m.m.
- Spørretjenesten. Nettbasert – alle fagområder – svar innen 24 timer
- Brilller. Gunstig avtale med Brilleland.
- Bøker. Haugenbok.no. Vanligvis 10 – 15 % rabatt.

### Medlemsfordeler – firma

- Forsikringer – Quality Broker AS (profesjonsansvar/sikkerhetsstillelse) og Norwegian Insurance Brokers AS (øvrige forsikringer)
- Helseforsikring – Vertikal Helseforsikring
- Banktjenester for SMB – Storebrand Bank
- Verktøy, oppslagsverk og programvare – 24SevenOffice, Lederkilden, Sticos, Infotjenester, SmartCheck, Purehelp
- Telefoni og bredbånd – Telenor og Ventelo
- Nettside – enkelt og rimelig på nett – Idium
- Kundetilfredshetsundersøkelser – Aalund (gjennomfører i dag tilsvarende for big five i Norge og Sverige)

### Drift av virksomhet

Egne områder for hhv. revisjon og regnskapsføring. Inneholder blant annet:

- Produkter og verktøy (se medlemsfordeler firma)
- Etablering og drift av virksomhet
- Godkjenning/autorisasjon – personlig og for foretak
- Tilsyn og kontroll
- Profilering av egen virksomhet
- Personal, HR og HMS
- Revisor i profesjonelle vanskeligheter
- Klienter i økonomiske vanskeligheter
- Nyttige linker

## Hva med å gjennomføre kundetilfredshetsundersøkelse i høst?

For andre år på rad gjennomfører Aalund nå kundetilfredshetsundersøkelser for revisjonsselskaper. Blir du med i år?

I fjor gjennomførte 12 små- og mellomstore revisjonsselskaper slike kundetilfredshetsmålinger, og tilbakemeldingene er gode. Se nærmere omtale og oppsummering av selskapenes erfaringer i artikkelen «Hvor tilfreds er dine kunder? i Revisjon og Regnskap 2-2015.

Du kan også lese mer om Aalund Kundemonitor under Forretningsutvikling og drift av egen virksomhet på [revisorforeningen.no](http://revisorforeningen.no).



### Påmeldingsfrist 1. oktober

Om du vil være med, må du ta kontakt med Aalund innen 1. oktober. Undersøkelsen gjennomføres i november og du får resultatene i form av en rapport ca. 8. desember.

### Kontakt Aalund

Vil du være med eller har spørsmål om Aalunds kundetilfredshetsundersøkelser: kontakt Patrick Høiby på [ph@aalund.com](mailto:ph@aalund.com) eller telefon 948 38 560.

## Kursplanlegger på [revisorforeningen.no](http://revisorforeningen.no)

Er du medlem i Revisorforeningen eller deltaker i Oppdateringsprogrammet, har du tilgang til en komplett kursplanlegger når du er pålogget. Dine gjennomførte kurs, påmeldte kurs og kurs du har registrert fra andre kursleverandører – alt i en oversikt.

Du får raskt og enkelt overblikk over timer du har gjennomført og timer du mangler, både i rollen som revisor og regnskapsfører. Vi anbefaler også kurs i de fagområdene du mangler timer i.

## Hvordan logge seg inn på [revisorforeningen.no](http://revisorforeningen.no)?

Om du ikke tidligere har logget deg inn på vår nye nettside, skal du ved første gangs innlogging bruke ditt medlemsnummer både som brukernavn og passord.

Etter første gangs innlogging kan du under «Min profil» endre ditt brukernavn og/eller passord. Ved spørsmål kan du kontakte oss på: [post@revisorforeningen.no](mailto:post@revisorforeningen.no)

## Nettsiden er ditt selskaps ansikt utad

Digital markedsføring er også viktig for revisorer. En nettside kan hjelpe deg med å bli mer synlig både for eksisterende og nye kunder.

En god nettside er et godt utgangspunkt for digital markedsføring. Ofte velger kunder å ikke bruke en bedrift dersom de ikke kan finne den på nett.



# Medlemssider notiser

Minimum av hva som anbefales å ha på en nettside:

- Kontaktinformasjon
- Firmaets tjenester
- Firmaets fortrinn – hvorfor skal kunden velge deg?

## Mobiltilpassede nettsider

Er ikke nettsiden din mobiltilpasset, svekker du markedseffekten av å ha hjemmeside. 85 % av befolkningen eier en smarttelefon, og en mobilbruker vil raskt klikke seg bort fra nettsiden din hvis den ikke er mobiltilpasset. Vær også oppmerksom på at i Google blir nettsider som ikke er mobiltilpasset gjort usynlige. Selv om nettsiden ser flott ut på en datamaskin, kan den være både uoversiktlig og lite brukervennlig på en mobil enhet.

## Søkemotoroptimalisering – er det viktig?

Søkemotoroptimalisering innebærer at din nettside er optimalisert mot søkemotorer, eksempelvis Google. For god synlighet må det tekniske være på plass og innholdet på nettsiden må være oppdatert, relevant og ha god kvalitet.

## Begrens antall mål

Sett realistiske mål for din nettside og hva den skal gjøre for ditt firma. Noen sentrale mål for siden kan være:

- Bedre synlighet
- Økt trafikk
- Flere henvendelser på nett
- Økt salg/flere kunder
- Økt kjennskap til ditt firma i ditt lokale marked

## 25 % rabatt på nettsider

Som medlem i Revisorforeningen får du 25 % avslag på nettsider fra Idium. Dette inkluderer webdesign tilpasset ditt firma, brukervennlig publiseringsverktøy, e-post og gratis support.

## Kontakt Idium

Christoffer Biering, telefon 928 29 591 eller e-post [christoffer@idium.no](mailto:christoffer@idium.no)



## Revisjon og Regnskap på web og på papir

### Ledere stoler mest på innholdet i Revisjon og Regnskap\*

\* På spørsmålet «Tillit til innholdet» scoret Revisjon og Regnskap høyst av alle 29 blader/aviser i *MMIs fagpresseundersøkelse 2014* blant ledere med en score på 5,3 på en skala til 6.



# AKTUELLE TITLER FRA FAGBOKFORLAGET



kr 739,-

Ny  
utgave

## Fusjon og fisjon

Skatt, regnskap, selskapsrett. En praktisk veiledning i gjennomføring av fusjon og fisjon, godt illustrert med eksempler. 2. utgave august 2015.



kr 299,-

Ny  
bok

## Styrearbeid

Fra teori til praktisk handling. En innføring i juridiske spørsmål som er sentrale for styrearbeidet, med praktiske eksempler.



kr 659,-

Ny  
utgave

## Norsk merverdiavgift ved internasjonal handel

Advokat Marianne Scheel gir en bred oversikt over temaene i merverdiavgiftsfaget som er aktuelle ved import og eksport. 9. utgave mars 2015.



kr 399,-

Ny  
bok

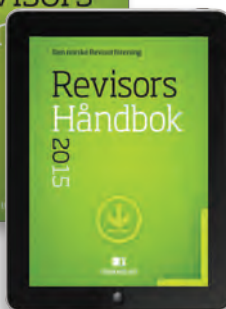
## Slik bruker du SOSIALE MEDIER PÅ JOBBEN

Uunnværlig oppslagsbok for alle som bruker Facebook, LinkedIn, Twitter m.m. i jobbsammenheng.



Papirbok: Kr 1099,-

E-bok: Kr 1369,-  
(inkl. mva)



## Revisors Håndbok 2015

En samling av lover, forskrifter, regler mm. som er viktig i regnskap og revisjon. Ajour per årsskiftet 2014/2015.



kr 395,-

Ny  
utgave

## Bokføringsloven

En praktisk veiledning i bokføringsreglene med konkrete eksempler og gjengivelse av lov, forskrift og uttalelser om god bokføringskikk. 9. utgave mars 2015.



kr 499,-

## Egenkapitaltransaksjoner

En oversikt over transaksjoner mellom et foretak og dets eiere, vurdert regnskapsmessig, skatte- og selskapsrettslig. Revisors erklæringer er omtalt. Denne 6. utgaven er lik 5. utgave, men uten e-bok.



kr 899,-

Ny  
utgave

## Bokføringsloven

Med kommentarer til lov, forskrifter og god bokføringskikk av Jan Terje Kaaby, rådgiver i Norges Autoriserte Regnskapsførerers Forening (NARF). 2. utgave juni 2015.



kr 349,-

## Rekrutterings- og intervjuetknikk

Praktisk bok om bruk av effektive rekrutteringsmetoder. Ole I. Iversen fikk «Juryens pris» under Konsulentprisen 2015.

