

God ny regnskapsstandard

Statsautorisert revisor
Ingebrøt G. Hisdal
Styreleder i Revisorforeningen



Norsk RegnskapsStiftelse sendte nylig på høring en ny norsk regnskapsstandard (NRS) som skal erstatte eksisterende standarder. Dette er et godt grunnlag for å forbedre og forenkle utarbeidelse av regnskap for norsk næringsliv.

Høringsutkastet markerer en ny epoke for utvikling av God Regnskapsskikk (GRS) for øvrige foretak (foretak som ikke er børsnoterte og som ikke defineres som små) i Norge. Det er også en god markering av at Norsk RegnskapsStiftelse, som i disse dager fyller 25 år, har en viktig rolle i arbeidet med utviklingen av GRS som vil være gjeldende for mange og viktige foretak i Norge.

Siden de børsnoterte selskapene i 2005 gikk over til IFRS, har det vært diskusjoner om hva norske regnskapsstandarder skal inneholde. Standardene har vært basert på full IFRS, mens målgruppen fra 2005 har vært ikke-børsnoterte foretak. Økt fokus på IFRS i det norske regnskapsmiljøet og klarhet om hva standardene skal regulere, har resultert i standarder og veiledninger som til dels ikke er oppdaterte, og som ikke i tilstrekkelig grad er tilpasset kravene som bør settes til regnskapsinformasjon for øvrige foretak. Utvikling innen standardsetting i Norge i løpet av de siste ti årene har også vist hvor ressurskrevende det er for et lite land å fastsette standarder basert på et eget utviklet rammeverk.

Internasjonal tilpasning

Regnskapsstandardstyret har i et drøyt år arbeidet intensivt med den helt nye regnskapsstandard som nå er sendt på høring. Den nye standarden viderefører holdningen med å tilpasse seg til internasjonale regnskapsstandarder. Etter at den internasjonale standardsetteren IASB i 2009 fastsatte en egen standard for små og mellomstore foretak (IFRS for SMEs), har dette vært det naturlige utgangspunktet for den norske standarden.

Det er viktig å se på hvem brukerne er og hva deres behov er, og vurdere ulike løsninger ut ifra kostnad/nytte. Jeg mener at

dette er ivarettatt ved at det tas utgangspunkt i IFRS for SMEs (2009). IFRS for SMEs er utarbeidet spesielt for foretak som ikke er børsnoterte. IASB har lagt stor vekt på at brukerne er ulike og har andre behov enn brukerne av regnskap i børsnoterte foretak. Modellen som NRS har valgt, er også valgt i andre land som eksempelvis Storbritannia og Sverige.

Problematiske prinsipper

En del ulikheter mellom rammeverket i IFRS for SMEs og de norske grunnleggende prinsippene har skapt noen utfordringer i arbeidet med høringutkastet. Regnskapsstandardstyret har forsøkt å finne gode og praktiske løsninger på disse utfordringene. Det skal bli interessant å se hva høringsinstansene synes om de løsningene som er valgt. At regnskapslovens krav skaper avvik mellom IFRS for SMEs og ny NRS på en del områder hvor det er vanskelig å begrunne at avvikene gir vesentlig bedre informasjon, er selvfølgelig uheldig, men noe vi må leve med til regnskapsloven er endret. I utkastet er disse avvikene klart identifiserte.

Forenkling av regnskapsrapporteringen

Forenklinger har stort fokus hos politikere og andre både i og utenfor Norge. EU har i arbeidet med nytt regnskapsdirektiv lagt stor vekt på forenklinger. Å oppnå forenklinger var også en av målsettingene som ble lagt til grunn av Norsk Regnskapsstiftelse for arbeidet med ny NRS. Regnskapsstandardstyret har i arbeidet med høringutkastet hatt stort fokus på å oppnå forenklinger, ikke minst knyttet til omfanget av noteopplysninger. Så gjenstår det å se om høringsinstansene mener at det er funnet en god balanse mellom brukernes krav til relevant informasjon fra denne typen selskaper og kostnadene ved å fremskaffe disse.

Hvorfor nå?

Både den forrige og den nåværende regjeringen har bebudet en snarlig utredning av ny regnskapslov. Burde man ha forventet denne? Det vil ta flere år før vi ser en ny lov som resultat av et arbeid som ennå ikke har startet. Samtidig er det på høy tid å starte en prosess som kan legge et godt grunnlag for utviklingen av GRS for en del av norsk næringsliv som omfatter nærmere 10 000 foretak. Høringsutkastet til ny NRS, sammen med forhåpentligvis gode og konstruktive innspill fra høringsinstansene, vil ikke bare legge til rette for en fremtidsrettet standard, men også i vesentlig grad lette arbeidet med en ny regnskapslov.

Revisorforeningen – en pådriver

Revisorforeningen har vært en pådriver for å få igangsatt arbeidet med en ny NRS basert på et internasjonalt rammeverk.

Nå skal vi og andre høringsinstanser studere forslaget nøye før vi avgir svar. Imøtekommer utkastet de behovene vi mener må stilles til GRS for øvrige foretak? Har man forenklet der det er nødvendig, eller har man gått for langt i ønsket om å fremme forenklinger? Gir standarden et godt grunnlag for utvikling av GRS som på en god måte balanserer kost/nytte sett fra både et bruker- og produsentperspektiv?

Jeg gratulerer Regnskapsstiftelsen med produktet og takker for den store innsatsen som har vært lagt ned. Dugnadsånden lever fortsatt i regnskapsmiljøet.

Så ser jeg frem til en høringsprosess hvor alle gode krefter bidrar til at vi får en endelig NRS som virkelig viser veien for fremtidig utvikling av GRS for denne viktige delen av norsk næringsliv.

*14 timer
etterutdanning
på to effektive
dager*

DnR-konferansen

Gardermoen 3.-4. september

VI GJENTAR SUKSESSEN FRA I FJOR

MASSE FAGLIG PÅFYLL – 26 KURS À LA CARTE
FESTARRANGEMENT MED INGRID BJØRNOV
CLARION HOTEL OSLO AIRPORT
HELE NORGES MØTEPLASS
ÅRETS HAPPENING
UTSTILLING

revisorforeningen•no



Noen ser bare en nettside med fine grafer.



Du som har Akelius Årsavslutning ser en ny forretningsmulighet.

Akelius Arena er en tjeneste du tilbyr dine klienter. Du tjener penger allerede ved to brukere. Om 50 klienter tar i bruk Arena tjener du over 84 000,- per år.

Akelius Arena er en webtjeneste som bearbeider data fra Akelius Årsavslutning (inkl. transaksjoner fra bokføringen) til en gjennomtenkt og lettfattelig grafisk presentasjon. Denne er tilgjengelig når som helst fra hver datamaskin som har tilgang til internett.

Det blir enkelt for kunden å følge utviklingen løpende, du sparer tid og arbeid og får dessuten en moderne og interessant ny tjeneste som du kan tilby dine kunder.

Få en 20 min. presentasjon uten å forlate kontorplassen!

Send mail til salg@akelius.no eller ring 22 34 60 00.

Akelius' Verden – vi står bak deg.



Akelius

a Wolters Kluwer business