

Konferanse:

# Fremtidens investorinformasjon



Artikkelen er  
forfattet av:

Cand. jur.  
Espen Knudsen  
Fagsjef rammebetingelser Den  
norske Revisorforening

*I denne spalten vil jeg kommentere aktuelle temaer relatert til rapportering av bedriftenes samfunnsansvar. Samfunnsansvarsrapporter har mange navn, blant annet bærekraftsrapport, miljørapport og CSR-rapport, og de kan dekke ulike formål. Vi snakker om integrert rapportering når informasjon om miljøpåvirkning, sosiale forhold og foretaksstyring gis sammen med finansiell informasjon.*

**Revisorforeningen ønsker å være en pådriver i utviklingen av fremtidsrettet foretaksrapportering som er nyttig for investorer og andre interessenter og inviterer til konferanse om integrert rapportering på Hotel Continental i Oslo 19. april.**

Investorer og andre interessenter har behov for god og samlet rapportering om alle vesentlige forhold som påvirker foretakenes verdiskaping på kort og lengre sikt. Dagens finansielle rapportering – årsregnskapet og årsberetningen – er ikke lenger tilstrekkelig. Det er nødvendig med relevant, tilgjengelig og sammenstilt informasjon om strategi og forretningsmodell, finansielle forhold, samfunnsansvar og foretaksstyring. Dette er integrert rapportering.

## Hva kreves?

Stadig flere selskaper ute i verden – i første rekke større globale aktører – forsøker nå å møte dette behovet i sin rapportering til investorer og andre interessenter. Norske selskaper har foreløpig kommet kort i å sammenstille sin rapportering i integrerte rapporter. Det danske legemiddelselskapet Novo Nordisk er imidlertid blant dem som har arbeidet mye med dette. De har utarbeidet integrerte rapporter i flere år.

Deres globale sjef for bærekraft, Susanne Stormer, er en av talerne på konferansen. Hun vil vise hvordan Novo Nordisk rapporterer, og dele deres erfaringer om hva som kreves for å få til god integrert rapportering.

## Verdiskaping, bærekraft og kommunikasjon

Selv om utviklingen av integrert rapportering har kommet kort her i landet, er det etter hvert flere norske selskaper som rapporterer systematisk om samfunnsansvar og foretaksstyring i tillegg til den finansielle rapporteringen. Storebrand er et av de selskapene som har vist stort engasjement på dette feltet. På konferansen vil konsernsjef Idar Kreutzer dele sine tanker om sammenhengene mellom verdiskaping, bærekraft og kommunikasjon med investorene.

## Internasjonale retningslinjer

Integrert rapportering er fortsatt i en tidlig fase. De selskapene som utarbeider integrerte rapporter, har forskjellige måter å gjøre det på. For å øke informasjonsverdien og gjøre det lettere for flere å ta i bruk integrert rapportering, er det et klart behov for internasjonale retningslinjer på området. The International Integrated Reporting Council – IIRC – har tatt det til nå viktigste initiativet for å få på plass internasjonale rammer for integrert rapportering. IIRC har presentert tanker om et internasjonalt rammeverk for integrert rapportering i dokumentet «Towards Integrated Reporting – Communicating Value

in the 21st Century», som var på høring i 2011. IIRC skal etter planen publisere et endelig rammeverk for integrert rapportering i løpet av 2012. Paul Druckman, adm. direktør i IIRC, er sentral i dette arbeidet og en av talerne på konferansen. Han vil trekke opp perspektiver for fremtidens investorinformasjon og arbeidet med integrert rapportering.

## Pådriver

Revisorforeningen ønsker å være en pådriver i utviklingen av fremtidsrettet foretaksrapportering som faktisk er nyttig for investorene og andre interessenter. Vi har tro på at integrert rapportering er veien å gå, men det er flere forutsetninger for å lykkes. Den totale rapporteringsbyrden for selskapene må ned; i hvert fall ikke øke ytterligere. Informasjonen må være relevant og enkel å forstå og finne frem i for brukerne. Med denne konferansen vil vi skape oppmerksomhet om dette temaet. Vi starter med de grunnleggende spørsmålene.

Er integrert rapportering fremtidens investorinformasjon? Hvordan vil dette påvirke rapporteringen i Norge?