

Den norske Revisorforening:

Medlemsundersøkelsen 2009

Å være talerør overfor omverden, profilere bransjen og bidra til faglig utvikling samt kvalitetskontroll av medlemmene, er blant Revisorforeningens oppgaver som anses å være viktigst. Det fremkommer av medlemsundersøkelsen 2009.

Redaktør Alf Asklund

Hovedtrenden fra Revisorforeningens medlemsundersøkelse i 2009 sammenlignet med tilsvarende undersøkelse for to år siden, er at saker/temaer som ble ansett å være viktige i 2007 anses å være enda viktigere i 2009. Når alle svaralternativene gis en gjennomsnittlig score i området 4–6 (på en skala fra 1 til 6, der 1 er uviktig og 6 er meget viktig), viser det også bred aksept blant medlemmene for de områdene foreningen jobber med.

Når det gjelder enkeltsaker, vurderes viktigheten av arbeidet Revisorforeningen gjør innen kurs og konferanser vesentlig høyere, mens utvikling av Descartes revisjonsmetodikk går mye ned. Sistnevnte skyldes antagelig at et stort utviklingsarbeid av revisjonsmetodikken Descartes allerede er avsluttet og implementert.

Av strategiske saker som foreningen jobber med, rangerer medlemmene oppgavene med å være talerør overfor myndigheter og omverdenen samt faglig utvikling/deltakelse i arbeidet med rammevilkår nasjonalt som viktigst på de områdene som medlemmene ble spurt om. Faglig utvikling/deltakelse i arbeidet med rammevilkår internasjonalt og profilering i forhold til rekruttering rangeres lavest.

Selskapsstørrelse avgjør

De som jobber i de minste selskapene, gir i gjennomsnitt en lavere score når det gjelder viktigheten av de strategiske områdene som foreningen jobber med, og en noe høyere score når det gjelder tjenester relatert til faglig oppdatering (kurs, spørretjeneste, løpende faglig oppdatering etc.). På den annen side gir ansatte i de største selskapene (over 100 årsverk) en høyere score

enn gjennomsnitt på alle alternativene. «Være profesjonelt talerør overfor myndigheter og omverdenen/media» (5,48), «Faglig utvikling/deltakelse i arbeidet med rammevilkår nasjonalt» (5,44), «Profilere profesjonen/revisjonsfunksjonen overfor markedet, myndighetene og omverdenen for øvrig» (5,24) og «Kvalitetskontroll av medlemmene» (5,08). Når det gjelder produkter/tjenester, rangeres tidsskriftene Revisjon og Regnskap, Revisor informerer og Facta høyest av ansatte i selskaper med over 100 årsverk.

Løpende faglig oppdatering, kurs og konferanser, Descartes og Revisorforeningens spørretjeneste, er mindre viktig for ansatte i de største selskapene enn for ansatte i de minste selskapene. Dette skyldes nok at de større selskapene i større grad selv sørger for faglig oppdatering, har intern kursvirksomhet og egen revisjonsmetodikk. Når det gjelder Revisorforeningens spørretjeneste, svarer for eksempel omkring 24 prosent av de spurte at spørretjenesten ikke brukes fordi de har egen fagavdeling/fagmiljø.

Hvor viktig er det arbeidet Revisorforeningen gjør på følgende områder? (På en skala fra 1 til 6 der 1 er uviktig og 6 er meget viktig.)

	2009	2007
Være profesjonelt talerør overfor myndigheter og omverdenen/media	5,35	5,25
Faglig utvikling/deltakelse i arbeidet med rammevilkår nasjonalt	5,33	5,23
Profilere profesjonen/revisjonsfunksjonen overfor markedet, myndighetene og omverdenen for øvrig	5,09	5,07
Kurs og konferanser	5,02	4,43
Kvalitetskontroll av medlemmene	4,98	4,88
Løpende, faglig informasjon på nettsiden revisorforeningen.no	4,96	5,02
Utvikling av etiske regler	4,88	4,93
Tidsskriftene Revisjon og Regnskap, Revisor informerer og Facta	4,85	4,67
Spørretjenesten på revisorforeningen.no	4,71	4,85
Bøker og andre forlagsprodukter	4,36	4,84
Profilere profesjonen overfor rekrutteringsmarkedet	4,35	4,46
Profilering av yrket og utdanningen, herunder deltakelse på utdanningsmesser	4,32	4,23
Faglig utvikling/deltakelse i arbeidet med rammevilkår internasjonalt	4,23	4,3
Utvikling av Descartes revisjonsmetodikk	3,99	5,02

Nett og informasjon pr. e-post

På spørsmålet Hvor stor nytte vil du si at du generelt har av nettsidene revisorforeningen.no, gir 75,6 prosent scoren 4, 5 eller 6, med et gjennomsnitt på 4,2 for dem som har svart.

Når det gjelder forskjellig informasjon sendt pr. e-post, er abonnement på daglig/ukentlig nyhetsbrev pr. e-post (via nettsiden) mest populært. Ansatte i selskaper med over 100 årsverk gir lavere score for alle typer nyhetsbrev enn det som gis i gjennomsnitt av alle medlemmer. Dette skyldes antagelig mindre behov grunnet tilgang til egne fagressurser.

Hvor stor nytte har du av følgende informasjon fra Revisorforeningen?

	2009
Abonnement på daglig/ukentlig nyhetsbrev pr. e-post (via nettsiden)	4,34
Kurs i regi av Revisorforeningen – nyhetsbrev pr. e-post	4,12
Medlemsnytt pr. e-post	4,09
Bøker og tidsskrifter fra Revisorforeningen – nyhetsbrev pr. e-post	3,80
Nyhetsbrev Descartes – sendt pr. e-post	3,12

Fornøyde medlemmer

Undersøkelsen viser også at medlemmene som en hovedkonklusjon er fornøyde med det arbeidet foreningen gjør innen de forskjellige områdene (igjen på en skala fra 1 til 6, der 1 er misfornøyd og 6 er meget

fornøyd). De fleste områdene oppnår en høyere score enn det de fikk i tilsvarende undersøkelse for to år siden.

Adm. direktør Per Hanstad i Revisorforeningen sier at han i hovedsak er godt fornøyd med den responsen som er kommet fra medlemmene og tolker de positive tilbakemeldingene som en aksept for den jobben Revisorforeningen gjør. Han ser likevel at foreningen fortsatt kan bli bedre på enkelte områder, som for eksempel når det gjelder profilering av profesjonen.

Hvor fornøyd er du med arbeidet Revisorforeningen gjør når det gjelder? (skala fra 1 til 6, der 1 er misfornøyd og 6 er meget fornøyd)

	2009	2007
Kurs og konferanser	4,77	4,68
Tidsskriftene Revisjon og Regnskap, Revisor informerer og Facta	4,71	4,53
Faglig informasjon på nettsidene revisorforeningen.no	4,65	4,6
Spørretjenesten på revisorforeningen.no	4,61	4,43
Faglige og etiske regler	4,55	4,45
Bøker og andre forlagsprodukter	4,41	4,35
Å være talerør for profesjonen	4,30	4,14
Rammebetingelser	4,24	4,18
Profilering av profesjonen/revisjonens betydning	4,24	4,04
Descartes revisjonsmetodikk	4,08	3,9

Revisorforeningens medlemsundersøkelse 2009 som ble sendt pr. e-post til alle medlemmer i foreningen, hadde en svarprosent på 49,6 %. Mer om medlemsundersøkelsen 2009 kan leses på revisorforeningen.no

Revidert anbefaling for eierstyring og selskapsledelse

I en ny versjon av Norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse er enkelte punkter og kommentarer reviderte samtidig som notene er ajourførte med gjeldende lover og regler pr. 1. oktober 2009. Den nye versjonen av Norsk anbefaling for selskapsledelse kan lastes ned fra www.nues.no.

Redaktør Alf Asklund

Formålet med anbefalingen er at selskaper som er notert på regulerte markeder i Norge, skal ha en eierstyring og selskapsledelse som klargjør rolledelingen mellom aksjeeiere, styre og daglig ledelse utover det som følger av lovgivningen. Anbefalingen kan også være hensiktsmessig for ikke-

børsnoterte selskaper med spredt eierskap, og der aksjene er gjenstand for regelmessig omsetning. Norsk utvalg for eierstyring og selskapsledelse (NUES), der blant annet Revisorforeningen deltar, har utarbeidet anbefalingen.

Viktige endringer i anbefalingen

Punktene 6, 9 og 15, som omhandler hhv. generalforsamling, styrets arbeid og revisor, er til dels betydelig reviderte. Det er også gjort endringer i enkelte av de andre punktene. Nedenfor omtales noen av de viktigste.